

EXCEPTION MODEL MANAGEMENT

L'HISTOIRE SE PERPÉTUE ET PREND UN NOUVEL ENVOL

PAR EMMANUELLE MORICE



Edith, Emilie et Julien Cloez sont trois prénoms liés à une histoire familiale et entrepreneuriale qui a commencé en 1998 à l'initiative culotée d'Edith, la maman. Changement radical alors d'orientation professionnelle pour une fonceuse qui décide d'ouvrir son agence de mannequins, contre tous les avis ! Se rallient ensuite à l'aventure les enfants : Emilie en 2002, alors âgée de 19 ans, puis Julien en 2004. Le socle est alors fondé autour d'un clan soudé.

L'amour en héritage

« Edith nous a transmis des valeurs humaines très fortes, dans la responsabilité et dans le respect et la protection des jeunes mannequins que l'on fait travailler. C'est le plus beau cadeau qu'elle ait pu nous léguer à Julien et à moi avant qu'elle nous quitte il y a déjà presque deux ans. Une absence oui, mais transcendée par le sentiment de contribuer au développement et au prolongement d'une entreprise vécue et portée ensemble » explique Emilie. Aux manettes de l'agence, le frère et la sœur, codirigeants, s'entourent toujours du papa Pierre Cloez à la comptabilité et tout récemment de Francis Bechara, époux d'Emilie qui développe le secteur homme. A eux quatre, ils forment un quatuor qui entend aller au delà de l'ancrage régional parfaitement reconnu.

Le développement à l'international

L'équipe a fait du chemin en peu de temps, inscrivant l'agence comme la première hors de Paris, dans la richesse et la qualité de son panel de mannequins. Valentine Deseint, castée à l'âge de quatre ans par Edith, fait pour la deuxième fois la couverture d'Eccelso et commence surtout une carrière internationale à Milan, Paris, Los Angeles et en Afrique du Sud. Du haut de ses 1,63 mètre, elle fait preuve d'une ténacité hors normes, portée par l'engagement sans faille d'Emilie qui croit fortement en son potentiel depuis toujours. Avec près de 15 mannequins femmes en carrière internationale et quinze autres en « couveuse », l'agence est aujourd'hui fière de voir arriver les agents de New-York, Milan, Londres... à Lille, à la recherche de pépites chez Exception

model management. A l'instar de Lou Blusson, désignée première du concours « Look of the year » en octobre 2018 en Chine. Ou encore de visages aujourd'hui icônes de marques célèbres comme Jennifer Messelier, Céline Bouly ou encore Cléa Beuret.

Une charte sur le respect du mannequin

« Julien et moi avons hérité de l'œil d'Edith ! Cette capacité à reconnaître très tôt chez une très jeune fille, tout son potentiel. Au delà de cet atout, nous nous sommes construits et fait connaître sur des valeurs très humaines. Nous suivons les filles au quotidien, nous assurons que quand elles partent dans une agence internationale, elles y seront protégées et suivies de façon très sérieuse. En étant aujourd'hui maman, je comprends d'autant mieux la responsabilité qui nous est confiée », revendique Emilie. Elle suit également de très près les comptes Instagram de ses protégé(e)s, les invitant à véhiculer une image « safe » et surtout à développer les passions qui les caractérisent au-delà du mannequinat. Une relation quasi maternelle et éthique qui a été parfaitement transmise par Edith. A ce sujet, toute l'équipe travaille actuellement à une charte autour du respect, qu'elle entend faire signer à toutes les agences avec lesquelles elle engagera l'avenir de ses mannequins.

Exception Model Management

34 Place du Général de Gaulle, Lille - Tél. + 33 (0)3 20 12 00 88
www.exceptionmodels.com