

# PRUNE, EMMANUELLE ET OLMIER **AXER**

LA TRANSMISSION DANS LA PEAU

PAR EMMANUELLE MORICE PHOTO VANILLE BOUYAGUI



Série Noire s'est imposé au fil de ses 37 années d'existence comme LA référence créateurs de mode au nord de Paris. Des choix pointus qui se rallient autour de la même exigence de qualité et de cohérence. Une identité façonnée avec amour et passion par Olivier et Emmanuelle Axer et transmise viscéralement à Prune leur fille, qui annonce aujourd'hui la relève de l'entreprise. Dans la continuité et dans l'ouverture à de nouvelles expériences. Rencontre avec un trio à l'enthousiasme contagieux.

#### Quand et comment l'idée de la transmission a été formulée ?

**Emmanuelle :** Contre toute attente, c'est Prune qui est venue vers nous !

**Prune :** Oui, c'est vrai. A l'époque (en 2017), j'étais chef de produit à Paris chez Isabel Marant. L'idée de reprendre Série Noire avait souvent été évoquée mais comme un projet qui se ferait un jour, plus tard... Je n'ai pas réagi au quart de tour, il m'a fallu quelque temps pour réfléchir et pour finalement annoncer à mes parents mon souhait de reprendre le flambeau. La signature est toute fraîche puisqu'elle remonte au 25 septembre dernier.

#### Comment avez-vous construit le projet de cette transmission ?

**Olivier :** Prune arrive avec des idées et des envies neuves. Son master « fashion management » obtenu à l'Esseg Paris, ses expériences professionnelles dans les maisons Chloé, Paco Rabanne, Isabel Marant lui ont forgé une vraie vision de la mode et de l'expérience qu'elle souhaite offrir aux clients en boutique. Sa façon de voir le business reprend nos valeurs, tout en allant plus loin, différemment.

**Emmanuelle :** Quand Prune nous a rejoints en mars 2018, elle a fait un énorme travail de sourcing des créateurs vendus en boutique, a passé au crible de son œil marketing parisien le positionnement de Série Noire pour travailler une proposition évolutive vers le recrutement de nouvelles marques.

**Prune :** J'avais envie d'apporter un regard neuf, de faire de nouvelles propositions aux clients, de surprendre avec une offre innovante, notamment en faisant entrer des créateurs comme Thom Browne, Raf Simons, A Cold Wall,

MM6, Wandler... Notre e-shop est en totale refonte pour s'affirmer plus fortement sur le web. Je vais aussi proposer un corner « seconde main » qui permettra de remettre dans le circuit vente les vêtements de nos clientes achetés chez Série Noire. Et puis, je souhaite créer un lieu où mode, déco, art, art de vivre... se côtoient. Tout sera inspiration et à vendre !

#### Comment allez-vous continuer à travailler ensemble ?

**Emmanuelle :** On part une semaine à Paris avec Prune acheter la prochaine collection femme. J'ai l'œil et l'expérience de mon côté pour repérer les pièces incontournables et celles indispensables aux associations qui créent des silhouettes complètes. Prune apprend cet exercice tout en apportant une rigueur dans la finalisation des choix. C'est une parfaite gestionnaire avec une vraie vision !

**Olivier :** Je reste chez Série Noire et assure la relation clients, ce que je préfère avant tout. Tout en accompagnant Prune dans ses choix, et dans sa prise de direction.

**Prune :** Je deviens la coordinatrice d'un ensemble, un chef d'orchestre avec la chance et le bonheur d'être entourée de mes parents, de leur confiance et de leur amour. C'est une histoire humaine forte, à l'image de ce qu'ils ont construit et m'ont transmis.

#### SÉRIE NOIRE

14 rue Lepelletier, Lille. Tél 03 28 36 00 03 - [www.serie-noire.com](http://www.serie-noire.com)



**SÉRIE NOIRE**

14 rue Lepelletier, Lille. Tél 03 28 36 00 03  
[www.serie-noire.com](http://www.serie-noire.com)