

# HÔTEL CARLTON\*\*\*\*

## RENAISSANCE D'UN HÔTEL MYTHIQUE

PAR EMMANUELLE MORICE PHOTOS DAVID COPPIETERS



Depuis la reprise du Carlton en mai 2016 par Anne-Solène et Miguel Toulemonde, l'hôtel s'est peu à peu transformé pour renaître aujourd'hui avec une aura forte et un charme fou. Ses nouveaux propriétaires s'y sont impliqués avec cœur, générosité et créativité. L'occasion de vous expliquer tout ce qui a changé, tout en préservant son historique sens du glamour et du luxe discret.

**Un hôtel qui fait peau neuve** Le moment très court de passage entre la rue Pierre Mauroy et l'entrée de l'hôtel, marque le commencement d'une merveilleuse expérience visuelle, olfactive, sonore... En un quart de seconde, on pénètre dans un salon feutré, aux lumières tamisées, aux habillages muraux aux couleurs noir, feu et or. Le bar Saint James et sa large sélection de whisky se love en fond de pièce. Cet espace d'accueil est la prémisse d'une belle invitation. Les 59 chambres revues dans les moindres détails offrent toutes une vue sur l'Opéra, la Grand Place et le Vieux Lille. Elles préservent le charme cosu d'une décoration classique chaleureuse et très élégante, avec toutes les nouvelles technologies pour un confort absolu. La pépite du Carlton reste la légendaire Coupole, la plus grande et la plus emblématique suite que propose un hôtel à Lille ! Avec ses 80 m<sup>2</sup> sur deux niveaux, elle surplombe la magnifique place du théâtre et associe un espace salle de bains spacieux avec hammam et spa. Une exceptionnelle invitation au voyage.

**Des détails qui signent les atouts d'une marque de luxe** Anne-Solène et Miguel Toulemonde ont joué de leur indépendance pour se faire plaisir. Plaisir palpable quand on les écoute raconter comment ils ont imaginé la personnalisation et la création d'un univers unique pour le Carlton. Les produits d'accueil dans les chambres sont estampillés du logo Carlton et composés au parfum unique Carlton Lille. Tout comme la bougie aux fragrances bien spécifiques, les chocolats posés délicatement sur l'oreiller, les douceurs

à l'accueil offertes à chaque arrivant, les deux cuvées de blanc et de rouge que chacun pourra découvrir et apprécier, la playlist « maison » qui enchante les oreilles... Tout a été pensé pour que chaque hôte se sente dans un cocon et qu'il vive un moment d'exception estampillé Carlton. On peut ajouter à toutes ces attentions, le service voiturier, le prêt de vélos en demi-journée, l'accès au sauna et à la salle de remise en forme, le parking privatif...

**Une offre séminaires dans un lieu d'exception** Les trois salons, entièrement rénovés, insonorisés et climatisés, sont modulables et se répartissent au global sur une surface de 250 m<sup>2</sup>. Ils peuvent être loués pour une seule et même prestation pouvant accueillir jusqu'à 400 personnes en cocktail et 180 personnes en repas assis. Un événement d'entreprise ou privé, une journée d'études, un cocktail, une conférence de presse... le Carlton assure une expérience privilégiée dans un cadre prestigieux. Tous les services annexes (organisation de repas, équipements techniques spécifiques...) sont envisageables et personnalisables. La salle de petit déjeuner avec une vue imprenable sur l'Opéra de Lille est également accessible à toute personne ou entreprise souhaitant un cadre exceptionnel. Un lieu à (re)découvrir pour le pur plaisir.

### Hôtel Carlton

3, rue Pierre Mauroy (ex 3, rue de Paris) - Lille

Tél. 03 20 13 33 13 - [www.carltonlille.com](http://www.carltonlille.com)

**NOUVEAU** [www.coupole.carltonlille.com](http://www.coupole.carltonlille.com)

# 123