

JUNOT LILLE

MAISON DE CARACTÈRE



« L'excellence, la passion la rigueur
feront plus que jamais la différence. »

DEPUIS SON IMPLANTATION À LILLE IL Y A UN AN, L'AGENCE IMMOBILIÈRE LILLOISE DU GROUPE FAMILIAL MAISON JUNOT A CONNU UNE ANNÉE RICHE EN DÉVELOPPEMENT. NOUS AVONS RENCONTRÉ ARTHUR GOERENS, LE DIRECTEUR DE L'AGENCE, ANNE-JULIE PACHURKA, LA DIRECTRICE RH & MARKETING ET RÉMI GOUDESEUNE, LE COORDINATEUR BACK OFFICE & COMMERCIAL POUR ÉCHANGER SUR CE SUCCÈS.

Quel bilan tirez-vous de cette première année ?

Arthur : Cette première année a dépassé toutes nos attentes ! En à peine un an, nous avons su nous imposer comme une référence incontournable sur le marché immobilier de luxe lillois. Je suis très fier d'avoir réussi ce pari ambitieux et de la synergie que nous avons créée avec les 16 autres agences parisiennes du groupe. Cette collaboration est un véritable atout pour nos clients qui peuvent bénéficier de notre rayonnement parisien. Je tiens à féliciter mon équipe de 12 collaborateurs passionnés. Leur travail assidu et leur dévouement ont été essentiels à cette réussite.

Comment avez-vous géré le recrutement et l'intégration de ces nouveaux collaborateurs ?

Anne-Julie : Notre défi a été de rassembler un grand nombre de consultants compétents tout en maintenant l'esprit familial, l'un des piliers de la Maison Junot. Nous avons mis en place des processus rigoureux pour trouver les meilleurs candidats, tout en préservant l'ambiance chaleureuse et conviviale de notre agence. Chez Junot nous souhaitons que l'ensemble de nos collaborateurs s'épanouisse et progresse dans leur carrière, c'est pourquoi nous avons créé des programmes de formation internes pour que chacun puisse rapidement être opérationnel et véhiculer les valeurs de Junot.

Comment vous êtes-vous adaptés pour assurer cette croissance rapide et soutenue ?

Rémi : Nous avons collaboré étroitement avec les équipes de Paris pour mettre en place des outils et des procédures optimisés, augmentant ainsi notre efficacité tout en nous permettant de consacrer plus de temps à la relation client. Nous accordons également une grande importance à la communication et au partage d'informations pour maintenir la cohésion et la motivation de nos équipes.

Quels sont les éléments clés de votre stratégie pour promouvoir Junot Lille ?

Anne-Julie : Nous misons sur une communication ciblée et personnalisée en mettant en avant notre expertise dans l'immobilier de prestige et notre connaissance du marché local. Nous utilisons également les réseaux sociaux et les partenariats pour toucher une audience plus large. Au quotidien, nous avons la chance de bénéficier du soutien de l'équipe marketing du siège, laquelle est une vraie source d'inspiration et de créativité et nous prévoyons d'agrandir notre équipe d'ici la rentrée pour renforcer notre position sur le marché lillois.

Un dernier mot pour conclure ?

Arthur : Nous sommes convaincus que l'excellence, la rigueur, la passion, le temps et l'attention accordés aux clients feront plus que jamais la différence, autant de qualités partagées par l'ensemble de notre équipe. Si vous souhaitez nous rejoindre, des postes de consultants en immobilier sont à pourvoir, n'hésitez pas à nous contacter.

JUNOT LILLE

22 boulevard Carnot, Lille

Tél. +33 (0)3 74 72 73 73 - lille@junot.fr - junot.fr

   junotlille

