

Stéphanie Bis

LE CHIC PLUS ULTRA

PAR CHRISTELLE TACZALA PHOTOS PIERRE ROGEAUX

C'est une adresse rare, aussi précieuse qu'exclusive que nous vous invitons à (re) découvrir. Rencontre avec Sophie Bricout, à la tête de la boutique lilloise Stéphanie Bis. Entre hommage ému et nouveau souffle affirmé, la nouvelle gérante nous a accueillis comme elle met un point d'honneur à toujours le faire. Avec professionnalisme, sincérité, enthousiasme et bienveillance.



Stéphanie Bis, c'est plus de 30 ans de mode à Lille. Une histoire à jamais associée à Stéphanie sa fondatrice, subitement disparue en avril dernier. Grande amie de la regrettée commerçante, Sophie témoigne : « J'étais à la boutique quand nous l'avons appris... Un choc ! » Rester ouverts ce jour-là puis les autres s'est imposé comme une évidence pour la complice de toujours et son entourage : « C'est ce qu'aurait voulu Stéphanie. »

Un écrin plus épuré

La boutique, nichée place du Théâtre depuis 7 ans, vibre encore du souvenir de Stéphanie. « Elle a été l'âme des lieux. Elle est présente bien sûr et le sera toujours, mais ce n'est pas non plus un mausolée », confie Sophie. La Lilloise, engagée pour sa ville et sa région, et aussi grande passionnée

de mode, a fait le pari de reprendre l'affaire, avec des idées à revendre et l'ambition de les développer. Un des premiers chantiers a été la boutique elle-même. Moins de vêtements exposés sur les portants pour gagner en respiration. Encore plus de chic, d'épure et d'harmonie, le style « Stéphanie Bis » jusque dans l'aménagement intérieur. Résultat : un cocon élégant, féminin et feutré, où il est agréable de prendre un temps privilégié pour soi et se faire chouchouter.

Des marques plus pointues

Petit à petit, avec clairvoyance et un goût sûr, Sophie fait rentrer des nouvelles maisons. Objectif : apporter plus de mode et d'audace, à travers des marques pointues de qualité, dénichées à Paris, Milan ou Düsseldorf. « Nous avons une clientèle fidèle, parfois sur trois générations. Certaines viennent chaque semaine. Exigeantes, elles recherchent l'exclusivité, la primeur, veulent mieux et avant tout le monde. Elles ont besoin d'être surprises et viennent parfois de loin pour cela. » Première pépite propulsée par Sophie et qu'elle diffuse en exclusivité au nord de Paris : DMN, une marque originaire de la Côte d'Opale : « C'est mon premier Whaou, avec un grand W ! », s'enflamme Sophie, rayonnante dans son tailleur en velours bleu impeccable, aux finitions d'exception. Autres entrées : les marques Twinset, Elisabetta Franchi, Interdee, Sportalm, Max&Moi, D.Exterior, Au soleil de Saint Tropez et les cachemires Esthème.

Des services toujours plus exclusifs

Le look Stéphanie Bis se modernise, mais sa signature demeure, avec une silhouette chic, « effortless », sublimée par de très belles matières et des coupes parfaites : l'élégance, l'allure, sans logo tapageurs, tendance « quiet luxury ». Grâce aux doigts de fée de Térése, couturière présente à temps plein, chaque cliente, du 34 au 46/48, peut repartir avec un vêtement ajusté à ses mesures. Un service VIP offert à toutes. « Nous prenons le temps, parfois plusieurs heures, pour trouver avec notre cliente une tenue qui révèle sa personnalité. » La belle saison des mariages se prépare aujourd'hui. « Une cliente marie sa fille au printemps. Quand je verrai les nouvelles collections, je penserai à elle. »

Stéphanie Bis

29 Place du Théâtre, Lille
Tél. +33 (0)9 67 16 34 08
stephaniebis.fr
f @stephaniebisofficiel