



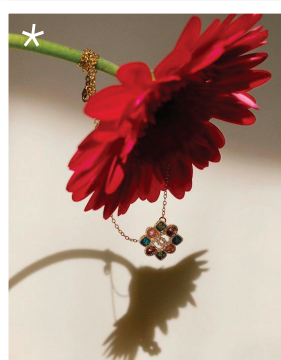
Photographe © Thierry Lorthioir

S'carlett Paris

Chaque combi S'carlett est une histoire

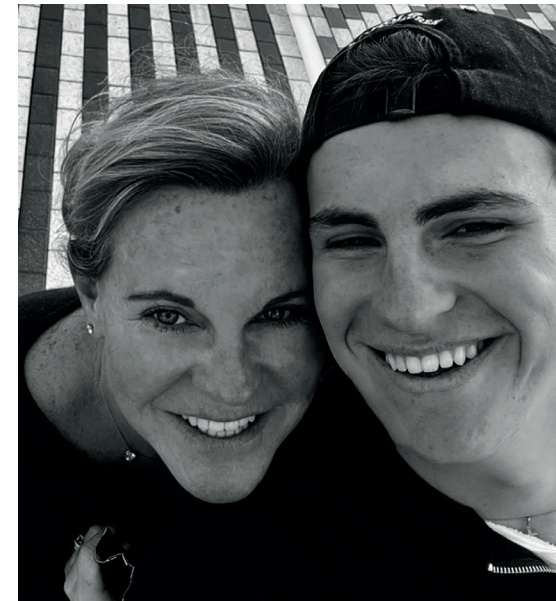
A vous d'écrire la vôtre !

**Bijoux recyclés,
dorés à l'or fin, fabriqués à partir
d'authentiques boutons de luxe
récupérés sur des vêtements vintage.*



Scarlettparisoff

Scarlettparis.com



S'CARLETT PARIS

La nouvelle icône de la combi

PAR EMMANUELLE MAGIMEL

L'enfiler, c'est l'adopter. Pas besoin de se poser la question de la coordination du haut et du bas. Juste balayer du regard le reflet d'une silhouette parfaite, moderne et hyper confort pour devenir addict de cette pièce à haut potentiel. S'carlett Paris entend s'imposer comme LA référence de la combinaison.

Une marque inclusive pour toutes les femmes

Apparue et plébiscitée depuis quelques années, la combinaison a de beaux jours devant elle. Adoptée par un très grand nombre de femmes, elle dégage une bonne dose de liberté, d'audace et de dynamisme. S'carlett Paris propose un vestiaire qui séduit les femmes de tous âges, toutes morphologies et tous styles. Comme le souligne Sophie Bernard, fondatrice et directrice artistique de la marque : « *Vous enfiler le matin une combinaison avec des baskets pour votre journée de travail et vous vous transformez pour votre soirée en changeant juste vos accessoires : une paire d'escarpins, un beau bijou, une jolie ceinture et le look est twisté.* »

La collection de combinaisons s'enrichit pour l'été d'ensembles fluides pantalon et chemise coordonnés. Pour parfaire les silhouettes, Sophie a déniché des accessoires originaux, ceintures, bijoux et sacs très chics et estivaux.

Une collection qui mise sur les coupes, la qualité des matières et des détails singuliers

Les matières, le style et les coupes sont des exigences sur lesquelles Sophie ne transige pas. La collection printemps-été nous embarque dans le jean denim brut ou coloré, l'imprimé, le tencel, le crêpe marocain, le crêpe, le satin, le lurex... Les formes adoptent des codes précis et des coupes impeccables, conjuguant style et confort, auxquels s'ajoutent des détails raffinés qui captivent le regard. La féminité des décolletés, l'asymétrie des épaules, les boutons-pression dorés ou de couleur, les perles, les imprimés, les ailes d'ange en dentelle... font la différence. Par ailleurs, 80% des modèles sont fabriqués dans des matières éco-responsables ou recyclées pour une mode plus durable. C'est pourquoi S'carlett Paris a également fait le choix de produire ses collections en édition limitée, garantissant aussi une certaine exclusivité et l'impression de modèles uniques... Pour mettre en lumière toutes

les créations, Virginie, Community Manager de S'carlett Paris, partage plusieurs fois par semaine sur Instagram des idées de looks inspirants. Elle explore l'art du mix & match avec audace, réinventant chaque combinaison pour un style affirmé en toute occasion. Un rendez-vous mode à ne pas manquer !

Un duo mère-fils complémentaire

Sophie Bernard ne se serait pas lancée dans cette aventure sans son fils Maxime. Ensemble, ils forment un combo gagnant, où complicité et ambition résonnent à l'unisson. Sophie a une longue carrière de directrice de marque pour de grandes références de prêt-à-porter et une expertise de la fabrication. Maxime, parallèlement à ses études à l'ESCP Madrid, est rompu au numérique. Quand la maman crée les collections, suit leur fabrication et leur livraison, le fils développe le site e-marchand, la stratégie digitale et la politique commerciale.

Des points de vente pour une expérience en boutique

En plus du site marchand (scarlettparis.com), S'carlett Paris se développe dans le réseau de boutiques créateurs CIGOIRE à Lyon, Bordeaux, Nantes, Paris et chez Stocks Américains à Mulhouse. À compter de fin mars, une boutique en nom propre ouvre à Saint-Tropez pour toute la saison.

C'est écrit, les femmes vont succomber au style S'carlett cet été !

**De fin mars à début novembre 2025.
Boutique Saint-Tropez, 2 place de la Croix de Fer**

scarlettparis.com
contact@scarlettparis.com
@scarlettparisoff

