



YOUR NATURE

Interview exclusive

Prince Édouard de Ligne-La Trémoille

PAR ANNE DIRADOURIAN

Au cœur de l'éco-resort Your Nature, posé sur les terres séculaires familiales à Antoing, près de Tournai (Belgique), le Prince Édouard de Ligne-La Trémoille a accueilli notre journaliste Anne Diradourian pour une interview exclusive. Un lieu où l'histoire s'exprime à travers un projet ambitieux, mêlant harmonieusement respect du vivant et vision contemporaine.

Prince, que représente ce lieu pour vous ?

Ces terres, que j'ai parcourues enfant, font partie de mon histoire. Elles appartiennent à ma famille depuis plusieurs générations. En 2004, mon père et moi avons imaginé un projet à la hauteur de ce lien familial : transformer ce vaste espace forestier de près de 300 hectares en un projet écologique et touristique hors du commun. Your Nature est ainsi né, un éco-resort unique en Europe, alliant bien-être et loisirs dans un cadre naturel préservé. De nos premières réflexions à l'ouverture du resort en 2022, le chemin a été long, exigeant, passionnant. Aujourd'hui, nous entamons une nouvelle phase de développement, avec la création de 200 éco-lodges supplémentaires d'ici 2027, portant notre capacité d'hébergement à près de 380 logements. Ce n'est pas une simple extension, mais la continuité d'un élan fidèle à notre intention première : accueillir, préserver, transmettre.

Quelles sont les valeurs que vous avez souhaité y insuffler ?

Notre volonté était de créer un lieu qui ait du sens, un projet touristique à la fois attractif et profondément respectueux de son territoire. Your Nature est un projet hybride, porté par une forte dimension R.S.E. Sur le plan environnemental, notre éco-resort est en parfaite harmonie avec son environnement naturel. Chaque choix vise à limiter notre impact et à encourager des pratiques durables. Le respect du vivant est une valeur fondatrice, inscrite au cœur de notre démarche. Je crois profondément en l'essor d'un tourisme plus conscient, en phase avec l'évolution des comportements. Sur le plan humain, Your Nature emploie aujourd'hui 70 personnes, et presque autant indirectement, contribuant ainsi à la création d'emplois dans une région où le taux de chômage reste élevé. Derrière ces chiffres, il y a des parcours, des engagements, une fierté partagée.

Qui vient découvrir Your Nature ?

Notre clientèle est à la fois variée et fidèle. Je vois arriver des personnes seules venues se ressourcer, des couples de tous les âges, ainsi que des familles en quête d'un équilibre entre nature et loisirs. Il nous arrive régulièrement de privatiser le resort pour des événements familiaux, ce qui crée toujours une ambiance particulière. Ce qui me frappe aujourd'hui, c'est l'essor du BtoB : près de 30 % de notre clientèle sont des entreprises venues se mettre au vert le temps d'un séminaire. Une dynamique en plein essor, en phase avec les recommandations européennes sur la réduction des émissions carbone. Your Nature offre un cadre de travail paisible, atypique, propice à la déconnexion, à seulement 1h de Bruxelles, 1h30 de Londres, 2h de Paris et à peine 30 minutes de Lille – c'est un vrai atout. Promenades en forêt, activités nautiques, ateliers culinaires ou parties de pétanque... tout est pensé pour conjuguer efficacité et relâchement. Nous avons le plaisir d'accueillir régulièrement des multinationales, certaines ayant déjà privatisé l'ensemble du resort pour des séjours sur mesure pouvant aller jusqu'à 600 personnes.

D'autres projets à venir ?

Le concept Your Nature a été créé pour devenir une marque à part entière, duplicable dans d'autres pays sous forme de licence. Nous sommes actuellement en discussion pour l'implanter aux Pays-Bas, en Allemagne et au Canada. Chaque projet sera naturellement adapté aux spécificités locales, tout en restant fidèle à l'esprit R.S.E. auquel nous sommes profondément attachés.