BUSINESS CLUB LILLE

Un nouveau nom, un même élan

PAR ANNICK BERRIER **PHOTOS** ROMUALD MAGINOT

Le Flandres Business Club change de nom et devient Business Club Lille. Une nouvelle identité qui accompagne son développement et son ancrage dans la métropole lilloise, sans rien perdre de sa singularité. L'ambition reste la même, réunir des dirigeants, faire circuler les idées, provoquer les rencontres et donner la parole à des personnalités aux parcours singuliers. Au fil des mois, le club imagine des rendez-vous où se croisent économie, gastronomie, médias et entrepreneuriat, dans des formats différents mais toujours propices aux échanges et aux rencontres qui comptent.







CARLOS TAVARES

Un rendez-vous exceptionnel au Stade Pierre-Mauroy

En mai, plus de 300 dirigeants se sont retrouvés au Stade Pierre-Mauroy autour de Carlos Tavares. Une rencontre à la mesure du parcours de cette figure majeure de l'industrie automobile, venue partager son expérience et son regard sur les profondes mutations du monde économique et industriel. Compétitivité, transformation des entreprises, management, prise de décision, évolution des marchés… autant de sujets au cœur de leurs préoccupations. Par son ampleur, ce rendez-vous restera l'un des temps forts de la saison. Par la qualité des échanges, il illustre surtout l'esprit du club, confronter les expériences, ouvrir la discussion et donner matière à penser autrement.

DIEGO DELBECQ

L'exigence et la passion en partage

En juin, changement de décor au Domaine de la Chanterelle autour de Diego Delbecq, chef doublement étoilé du restaurant Rozó à Marcq-en-Barœul. Il y a raconté son parcours, son rapport à la gastronomie et à l'exigence quotidienne qui accompagne toute aventure entrepreneuriale. Derrière la cuisine, il est question de passion, mais aussi de travail, d'intuition, de créativité et de remise en question. Des valeurs qui trouvent naturellement un écho dans le monde de l'entreprise. Entre gastronomie et entrepreneuriat, les frontières deviennent ténues. Dans les deux cas, il faut une vision, une équipe et une capacité essentielle, ne jamais se reposer sur ses acquis.

SOPHIE DAVANT

Le goût de la transmission

Autre atmosphère, plus intimiste cette fois, avec un dîner exclusivement féminin organisé autour de Sophie Davant. Une soirée réunissant femmes dirigeantes et entrepreneures autour du parcours de la journaliste et animatrice. Sophie Davant est revenue sur les différentes étapes de sa carrière, les choix qui l'ont guidée et les expériences qui l'ont façonnée. La conversation a naturellement glissé vers la transmission, les trajectoires professionnelles et ces moments où il faut parfois savoir changer de direction pour continuer d'avancer. Une parole libre, nourrie d'expérience, qui a trouvé un écho tout particulier auprès des participantes.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ, UN RÉSEAU QUI CONTINUE DE GRANDIR…

Du Stade Pierre-Mauroy au Domaine de la Chanterelle, d'une rencontre réunissant plus de 300 dirigeants à un dîner en petit comité, Business Club Lille cultive cette diversité qui fait sa signature. Le nom change, l'esprit demeure. Cette nouvelle identité accompagne le développement du réseau, avec toujours la même envie de réunir des personnalités inspirantes, de provoquer des conversations qui se prolongent bien au-delà des rendez-vous du club.

CONTACT
Olivier Talbert
otalbert@business-club-groupe.com